

BRASOV

REAL ESTATE OVERVIEW

Aprilie 2026



AGENDA 2026

ROMANIA
PROPERTY
CLUB 

CONFERINȚELE REGIONALE RPC

Aprilie:

BRASOV ROUNDTABLE - Brașov

Mai:

IASI ROUNDTABLE - Iași

Iunie:

CONSTANTA ROUNDTABLE - Constanța

Septembrie:

TIMISOARA ROUNDTABLE - Timișoara

Octombrie:

CLUJ-NAPOCA ROUNDTABLE - Cluj-Napoca

NOU!

ROMANIA REGIONAL AWARDS

ROMANIA
PROPERTY
CLUB 

PENTRU CEI CARE CONSTRUIESC ORAȘELE DE MÂINE

Orașele României sunt în plin proces de transformare: bloc cu bloc, cartier cu cartier, tranzacție cu tranzacție. Romania Regional Awards oferă recunoaștere pentru dezvoltatorii, investitorii și profesioniștii din domeniul imobiliar care fac acest lucru posibil.

Celebrăm Vizionarii

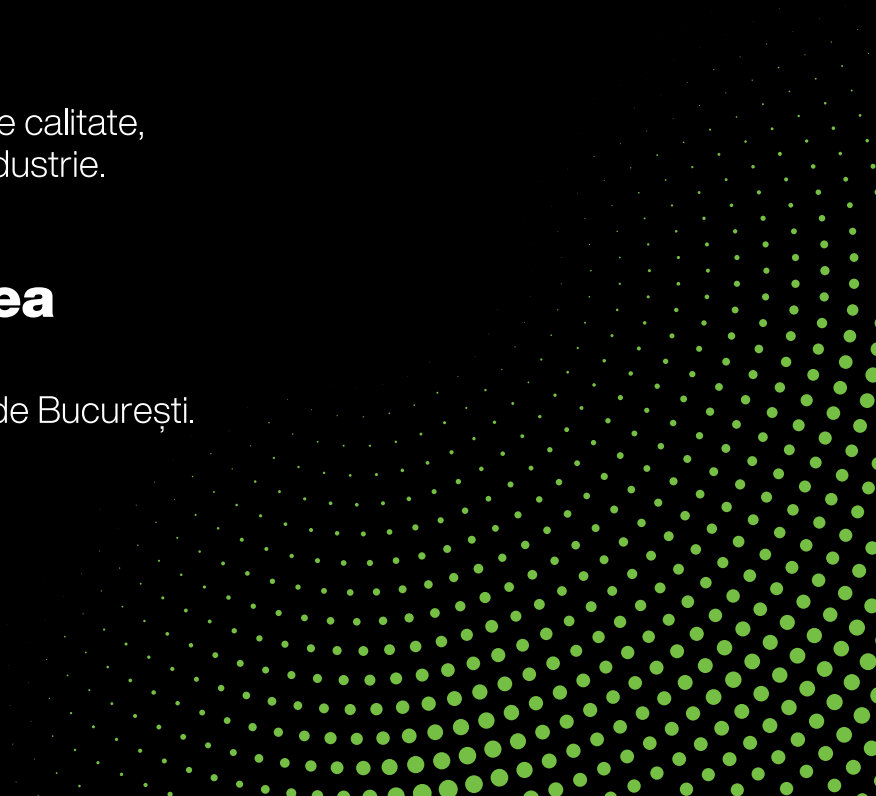
Aducem în lumina reflectoarelor proiectele și oamenii care remodelează orașele regionale ale României.

Ridicăm Standardele

Stabilim repere mai înalte în materie de calitate, sustenabilitate și impact în întreaga industrie.

Construim Comunitatea

Conectăm profesioniștii și capitalul care modelează dezvoltarea dincolo de București.





Cuprins

06 Analiză Economică Brașov

08 Piața Terenurilor

10 Piața Birourilor

11 Interviu - Emma Toma,
AFI România

12 Piața Rezidențială

15 Interviu - Răzvan Calița,
The Seller & Partners

16 Piața Spațiilor Comerciale

18 Piața de Logistică

19 Interviu - Dana Bordei,
VGP România

20 Piața Hotelieră

BRAȘOVUL ÎN 2026

FUNDAMENTE SOLIDE, OPORTUNITĂȚI REALE

Județul poziționat strategic în centrul României continuă să atragă atenția investitorilor datorită avantajelor sale cheie: populație rezidentă de peste jumătate de milion de locuitori, din care 67% în mediul urban, al șaselea salariu mediu net la nivel național, hub turistic major, centru universitar puternic și o destinație industrială cu tradiție.

Având în vedere evenimentele internaționale de la începutul anului până în prezent, este evident că proiectele de apărare devin investiții strategice. Din cele 150 de miliarde de Euro bugetate de UE în cadrul programului SAFE, 11% din fonduri vor fi alocate României. Un astfel de proiect este joint venture-ul de jumătate de miliard de Euro Rheinmetall - Pirochim Victoria pentru una din cele mai moderne fabrici de pulberi pentru muniție. România va contribui la investiție cu 120 de milioane Euro din fonduri SAFE.

Consiliul Județean Brașov pregătește reabilitări majore și modernizare de drumuri județene, valoarea de execuție a acestor proiecte fiind de 268 milioane de lei în 2026. Alte proiecte de infrastructură urbană aflate pe lista de priorități ale autorităților locale din Brașov sunt configurarea a 16 km de benzi dedicate transportului public sau proiecte de renovare energetică a clădirilor.

Piața terenurilor este imună la incertitudine și noi reguli de joc, conform The Seller & Partners. Astfel, deși Legea Nordis a schimbat regulile și tranzacțiile s-au redus, prețurile nu scad. Brașovul rămâne o piață a vânzătorilor pentru locațiile premium și o piață de oportunitate pentru cei care vizează extinderea industrială și rezidențialul periferic de calitate.

Prețurile medii pentru apartamentele noi au crescut constant în 2025, de la 2.384 Euro/mp în ianuarie la 2.668 Euro/mp în decembrie. Aceasta reprezintă o creștere anuală de aproximativ 11,9%, conform The Seller & Partners. Una din explicații este dezvoltarea turismului și creșterea constantă a numărului de investitori care achiziționează apartamente pentru închiriere pe termen scurt.

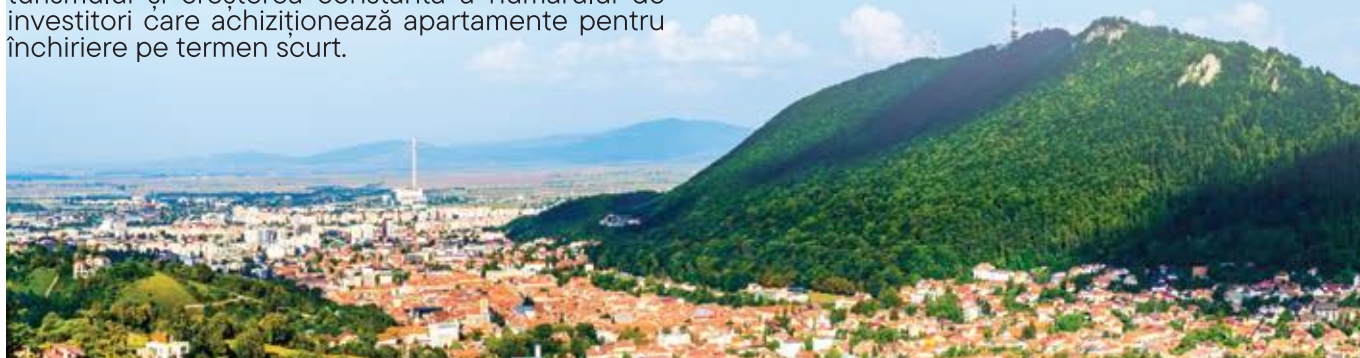
Brașovul este o piață de birouri emergentă, cu un stoc total de 155.000 mp și proiecte viitoare în curs de dezvoltare de încă 21.000 mp la Coresi și AFI Park. AFI Park Brașov 2 vizează certificarea LEED Gold, cu economii de energie de peste 20% față de o clădire standard și o reducere de peste 30% a consumului de apă.

În timp ce stocul de centre comerciale al Brașovului a rămas constant, de aproximativ 140.000 mp (fiind dominat de cele două mari proiecte - Coresi și AFI), atenția investitorilor s-a mutat către proximitate și noile aglomerări urbane. În prezent sunt două astfel de proiecte în lucru. Bartolomeu Retail Park - Repaco Capital în partea de nord-vest a Brașovului și M Core la Codlea.

O zonă cunoscută în mod tradițional pentru istoricul său industrial, Brașovul este al patrulea hub la nivel național, după București, Timișoara și Ploiești, cu un stoc total de aproximativ 480.000 mp, fiind zona centrală de interes a țării. VGP, care găzduiește deja un portofoliu impresionant de chiriași dintr-o gamă largă de industrii, precum auto, farmaceutică, distribuție și producție, are în lucru o nouă hală de 35.000 mp.

În ciuda scăderii ușoare a numărului de turiști din 2025, pipeline-ul de dezvoltare hotelieră rămâne unul puternic: 811 camere noi afiliate unor branduri internaționale sunt în dezvoltare în perioada 2026-2028. Cele mai așteptate intrări sunt cele de cinci stele - Hyatt (fostul ARO Palace) și Kempinski cu noua dezvoltare din Poiana Brașov.

De la creșterea susținută a prețurilor rezidențiale și expansiunea spațiilor industriale, până la investițiile strategice în apărare și infrastructura publică în modernizare, județul oferă un profil atractiv pentru investitorii cu viziune pe termen mediu și lung. Nu este o piață a speculei rapide, ci una a fundațiilor solide, unde capitalul serios găsește atât stabilitate, cât și potențial real de creștere.



2026 PERSPECTIVE ECONOMICE

JUDEȚUL BRAȘOV PRIVIRE DE ANSAMBLU

POPULAȚIE REZIDENTĂ	560.300 (67% URBAN/33% RURAL)
RATA ȘOMAJULUI	2,9%
SALARIU MEDIU (RON - BRUT/NET)	9.651 / 5.646
NUMĂR STUDENȚI	21.000
COMPANII (REPREZENTATIVE)	AUTOLIV, SELGROS CASH & CARRY, SCHAEFFLER ROMÂNIA, MSE – MAJOREL, PREH ROMÂNIA ELECTRONICE AUTO, VITESCO TECHNOLOGIES ELECTRONICE AUTO, STABILUS ROMÂNIA
PUNCTE FORTE	INDUSTRIE AUTO & COMPONENTE / IT & SOFTWARE / TURISM & HORECA / RETAIL & COMERȚ/ CONSTRUCȚII & IMOBILIARE

Brașovul este al 4-lea județ din România după numărul de salariați, dar numai pe locul 6 în funcție de salariul mediu net, la nivelul lunii decembrie 2025, după București, Cluj, Timiș, Sibiu și Ilfov, conform datelor INS. Discrepanța reflectă predominanța industriei de producție (salarii moderate) față de IT sau servicii financiare, mai bine plătite în alte centre regionale ale României.

La sfârșitul lunii decembrie 2025, rata șomajului a fost de 2,94% conform ANOFM, sub media națională de 3,2%. 71% dintre șomeri provin din mediul rural, ceea ce confirmă că economia orașului în sine rămâne relativ robustă.

Una din cele mai importante investiții anunțate în județ este cea de peste 500 de milioane de Euro într-o nouă unitate de producție în domeniul apărării. Rheinmetall construiește o fabrică modernă de pulberi pentru muniție în Victoria, printr-un joint venture (Rheinmetall Victoria SA) cu Pirochim Victoria. Această investiție strategică susținută și de UE, va crea aprox. 700 de locuri de muncă, producția urmând să înceapă, conform estimărilor, în jurul anului 2027.

Se urmărește securizarea producției locale de muniție pentru România și aliații NATO, reducând dependența de importuri.

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA – CEL MAI MARE CENTRU ACADEMIC DIN CENTRUL ȚĂRII

În anul universitar 2025-2026 aici studiază 21.875 de studenți, având chiar și 87 studenți străini în pregătire.

În ultimii ani, aceasta și-a adaptat programele de studii pentru a răspunde cerințelor de pe piața muncii. Astfel, la nivel de masterat au apărut noi ramuri educaționale, precum: Inginerie și management în aviație sau programe de masterat în limba engleză, pentru a atrage mai mulți studenți străini și pentru a pregăti absolvenții pentru companii multinaționale.

Consiliul Județean Brașov pregătește reabilitări majore și modernizare de drumuri județene, valoarea de execuție a acestor proiecte fiind de 268 milioane de lei în 2026. Obiectivul este modernizarea a 53 km de drumuri județene care formează o centură extinsă a Brașovului, iar localitățile vizate sunt: Săcele, Târlungeni, Budila, Teliu, Hărman, Bod, Hălchiu, Codlea, Vulcan și Cristian.

Alte proiecte de infrastructură urbană aflate pe lista de priorități ale autorităților din Brașov sunt configurarea a 16 km de benzi dedicate transportului public sau proiecte de renovare energetică a clădirilor.

AEROPORTUL SE EXTINDE

Per total numărul de turiști a scăzut cu 8% în 2025 față de anul anterior, însă numărul turiștilor străini a fost în creștere cu 10%.

Aeroportul Brașov-Ghimbav a înregistrat peste 337.000 de pasageri în 2025, un avans de 48% față de 2024. Deși inaugurat recent, aeroportul intră într-o nouă etapă de dezvoltare în 2026 pentru a răspunde creșterii traficului comercial și militar.

A fost elaborat un proiect care prevede extinderea platformei de îmbarcare-debarcare cu 5 poziții noi de parcare pentru aeronave, investiția fiind de aproximativ 49 milioane de lei, iar termenul de depunere a ofertelor este martie 2026.

IMOBILIARE – NOI NUME INTRĂ PE PIAȚA LOCALĂ

În domeniul imobiliar cele mai mari proiecte își continuă dezvoltarea, în timp ce nume noi de dezvoltatori tatonează intrarea pe piața din Brașov.

Fără îndoială, cel mai mare proiect este Coresi, dezvoltat pe fosta platforma Tractorul: 100 de hectare de regenerare urbană, reprezentând 8% din suprafața Brașovului. În prezent acesta însumează 60.000 mp GLA (suprafață brută închirială) de birouri, 63.000 mp GLA de retail, peste 2.600 de apartamente vândute și un hotel cu 133 de camere (12.300 mp GLA).

Următoarea etapă este transformarea Hangarului, o structură industrială istorică, existentă înaintea proiectului actual și parte din identitatea zonei. Abordarea vizează reactivarea spațiului și integrarea lui ca nou reper urban și punct de conexiune între generații.

AFI România continuă lucrările la componenta de birouri a proiectului din Brașov: cu o suprafață de 12.000 mp, nouă clădire va fi livrată în T2 2027. Dezvoltatori precum Hagag Development Europe sau One United Properties și-au anunțat intenția de a dezvolta proiecte imobiliare în Brașov.

Brașovul în 2026 se prezintă ca o economie echilibrată, care reușește să îmbine industria grea și de apărare cu regenerarea urbană modernă și turismul internațional. Marea provocare pentru perioada 2027-2030 va fi creșterea competitivității salariale prin atragerea mai multor companii din zona de tehnologie și servicii, profitând de noua conectivitate aeriană.





PIATA TERENURILOR DIN BRAȘOV: IMUNITATE LA INCERTITUDINE ȘI NOI REGULI DE JOC

Piața terenurilor de la poalele Tâmppei trece printr-un proces de recalibrare. Dacă în anii trecuți viteza era cuvântul de ordine, în 2026, cuvântul cheie este siguranța.

Brașovul funcționează de ani buni în baza unui PUG aprobat în 2011, care a fost prelungit succesiv. Deși se lucrează la un PUG nou de ceva timp, procesul este lent și complex. În absența unui PUG actualizat, dezvoltarea s-a făcut adesea prin PUZ-uri (Planuri Urbanistice Zonale) punctuale. Acest lucru a dus la o dezvoltare fragmentată.

Proiectul pentru noul PUG al Brașovului a ajuns anul trecut în etapa de raport și consultare publică. Conform primarului George Scripcaru, forma actualizată a documentului a corectat multiple erori și omisiuni ale versiunii inițiale. Una dintre cele mai importante modificări vizează traseul Drumului Național 1, care anterior era planificat să treacă prin Bulevardul Eroilor și Răcădău, dar a fost ajustat pentru a respecta studiile cadastrale și limitele suprafeței intravilan și extravilan ale Brașovului. De asemenea, a fost clarificat că nu vor fi demolări ale cartierelor noi pentru extinderea zonelor verzi, ci că extinderea intravilanului trebuie să răspundă nevoilor de dezvoltare a orașului, mai ales în zonele limitrofe precum Sânpetru și Săcele, unde traficul est-vest devine tot mai intens, fiind limitat de un singur pod peste râul first.

Primarul a menționat că au fost rezolvate peste 800 de sesizări legate de proiect, iar în regulament sunt incluse prevederi pentru zonele montane și în pantă, pentru a evita orice conflicte legate de construcții sau extindere. În plus, au fost introduse restricții și reguli clare pentru emiterea certificatelor de urbanism, PUZ, PUD și autorizații de construire, pentru a asigura respectarea legii și implementarea reală a planurilor de dezvoltare. Sunt așteptate avizările finale, aprobarea și implementarea efectivă.

ZONĂ	TIPUL DEZVOLTĂRII	PREȚ eur/mp	SUPRAFAȚĂ DISPONIBILĂ
VEST INTERIOR Bartolomeu- Avantgarden, Brașovul Vechi, Calea Făgărașului	REZIDENȚIAL	250 - 700 eur/mp	0,2 - 1,6 ha
	MIXED USE (rezi & retail)	220 eur/mp	1,5-5 ha
	RETAIL	130 - 220 eur/mp	1 - 6 ha
	INDUSTRIAL	80 - 120 eur/mp	0,5 - 1,2 ha
VEST Inel 1, 2, 3,4	REZIDENȚIAL	100 - 200 eur/mp	0,5 - 3 ha
	MIXED USE (rezi & retail)	250 eur/mp	1.5 ha
	RETAIL	60 - 110 eur/mp	1 - 6 ha
	INDUSTRIAL	45 - 70 eur/mp	3 - 11 ha
BRAȘOV INTERIOR Nord, Sud, Est	REZIDENȚIAL	100 - 200 eur/mp	0,5 - 3 ha
	MIXED USE (rezi & retail)	250 eur/mp	1.5 ha
	RETAIL	60 - 110 eur/mp	1 - 6 ha
	INDUSTRIAL	45 - 70 eur/mp	3 - 11 ha

Pe lângă problema urbanismului, modificările legislative recente (Legea Nordis) au impus un nou ritm: tranzacțiile în trei pași. Această schimbare a temperat elanul speculativ, dar nu a clătinat prețurile. De ce nu scad prețurile?

Deși expansiunea pare mai lentă pe hârtie, în realitate asistăm la o consolidare. Terenurile pentru case individuale din zonele limitrofe au înregistrat o apreciere de 10%, alimentată de dorința cumpărătorului final pentru spațiu și autonomie.

Pe partea de Industrial, Brașovul beneficiază de infrastructură, menținând prețurile constante (45-70 EUR/mp în zonele externe). Dezvoltatorii de hale și centre logistice privesc Brașovul ca pe o investiție sigură, neinfluențată de zgomotul legislativ din zona rezidențială.

În concluzie, Brașovul rămâne o piață a vânzătorilor pentru locațiile premium și o piață de oportunitate pentru cei care vizează extinderea industrială și rezidențialul periferic de calitate.

Când privim cifrele actuale ale Brașovului, observăm un paradox interesant. Deși ne-am fi așteptat ca 'Efectul Nordis' să înghețe piața, realitatea ne arată o maturizare a procesului de tranzacționare. Trecerea la un model de achiziție în trei pași nu este un blocaj, ci un filtru de siguranță.

Prețurile nu scad pentru că oferta de terenuri de calitate cu utilități rămâne limitată. Cine are capital acum, securizează viitorul deceniu de dezvoltare.



RADIOGRAFIA BUSINESSULUI ÎN BRAȘOV: ÎNTR-UN LIDER GLOBAL ȘI CAMPIONI LOCALI

Brașovul este o piață de birouri emergentă, cu un stoc total de 155.000 mp și proiecte viitoare în curs de dezvoltare de încă 21.000 mp, reprezentând mai puțin de 5% din stocul total de birouri moderne din România.

În privința chiriilor pentru spațiile de birouri din Brașov, acestea variază între 11 și 15 Euro/ mp, lunar, pentru clădirile de clasa A și până în 10 Euro/mp, lunar, pentru cele din clasa B, conform datelor de la iO Partners. Istoric, cei mai mari chiriași de birouri din Brașov provin din zona de IT și telecomunicații, cu o pondere de aproape 60% în volumul tranzacțiilor, fiind urmați de serviciile profesionale și BPO, cu 18%.

Stocul de birouri din Brașov servește drept infrastructură esențială pentru companii din sectoarele de producție, comerț (en gros și en detail), BPO, SSC și servicii IT. Acești angajatori sunt atrași de Brașov datorită ofertei solide de forță de muncă educată (peste 20.000 de studenți anual) la un cost accesibil. Salariul anual brut în Brașov variază între 10.000 și 20.000 Euro pentru serviciile generale și între 10.000 și 50.000 Euro pentru rolurile din IT, fiind sub nivelul tarifelor din Europa de Vest sau din alte zone ale României. În plus, piața locală a muncii oferă un bazin solid de candidați multilingvi.

Pentru 2024-2025, din date publice reiese că în județul Brașov sunt peste 30.000 de firme active, dintre care cu 26.179 microîntreprinderi, 1.784 mici, 331 firme mijlocii și 82 companii mari.

Numărul total de angajați în firmele din județul Brașov este de aproximativ 205.000 de salariați la sfârșitul lui iunie 2025, conform datelor oficiale ÎNS Brașov. Autoliv este liderul incontestabil al județului, cu 8.561 de angajați și cifra de afaceri de 6,06 miliarde lei înregistrată în 2024. Următorii mari angajatori sunt Selgros Cash & Carry și Schaeffler România.

În ce privește capitalul autohton, Bilka Steel rămâne cea mai mare companie cu capital 100% românesc din județ, fiind lider național pe piața acoperișurilor, cu o cifră de afaceri care a depășit pragul de 1,5 miliarde lei în 2025. O mențiune specială merge către IAR Brașov - o companie de stat care a avut un an 2025 excepțional, raportând o creștere a profitului cu peste 50% (până la 48 milioane lei), pe fondul contractelor de mentenanță și producție aeronautică.

Cele două mari poluri de birouri din oraș sunt cele de la Coresi și AFI. Cartierul Coresi acoperă 100 de hectare și a schimbat modul în care se dezvoltă, trăiește și lucrează orașul. Nhood gestionează 75.000 mp de spații moderne de birouri clasa A, ocupate de peste 30 de companii naționale și internaționale, însumând peste 6.000 de angajați. În 2025, echipa de leasing a contractat 5.000 mp pentru companii precum Terma, Arvato Systems și Eviden, iar echipa tehnică a coordonat integral fit-out-ul și pregătirea spațiilor pentru relocări fără întreruperi în activitate. În 2026, se va deschide noua clădire U1, cu o suprafață de 11.000 mp GLA, deja având primii 2.000 mp închiriați.

INTERVIU

EMMA TOMA

HEAD OF OFFICE DIVISION,
AFI ROMÂNIA



**CARE SUNT PRINCIPALELE
OPORTUNITĂȚI ȘI
PROVOCĂRI PENTRU
PIAȚA DE BIROURI
DIN BRAȘOV?**

Brașovul beneficiază de o forță de muncă educată și motivată, având o rată mică de somaj. Deschiderea Aeroportului Internațional în 2023 a eliminat principalele bariere logistice, îmbunătățind conectivitatea pentru companii. Turismul a stimulat dezvoltarea unei infrastructuri de ospitalitate care atrage și reține talentele în oraș.

Istoric, oferta de birouri de Clasă A a fost limitată în raport cu cererea companiilor care doresc să se extindă. În sectoarele tech și servicii, calitatea spațiului de lucru (sustenabilitate, facilități, wellness) a devenit un factor decisiv în recrutare.

Prezența AFI România în Brașov începând cu 2020 oferă o perspectivă privilegiată asupra evoluției acestui hub economic emergent. Succesul primei faze a AFI Park Brașov confirmă faptul că piața este pregătită pentru investiții de calitate, existând un potențial major în acoperirea decalajului dintre cererea de spații premium și oferta existentă.

CUM A PERFORMAT AFI PARK BRAȘOV 1 ȘI CE COMPANII ȘI-AU STABILIT SEDIUL ACOLO?

AFI Park Brașov 1 a fost un succes răsunător și o dovadă importantă pentru piața de birouri din Brașov. Clădirea este închiriată în proporție de 100%, chiriașii noștri fiind companii renumite de IT, BPO-uri și firme multinaționale de servicii. Într-o piață în care oferta de calitate a fost limitată, gradul de ocupare integral este cel mai clar semnal privind nivelul cererii existente și calitatea pe care am adus-o pe piață în 2020. Acesta este exact motivul pentru care am făcut pasul către Faza 2: deoarece apetitul Brașovului pentru spații de birouri de calitate nu a fost încă satisfăcut, iar noi intenționăm să continuăm să ridicăm ștacheta.

CE NOUȚĂȚI ADUCE AFI PARK BRAȘOV 2 PE PIAȚĂ?

AFI Park Brașov nu este pur și simplu o clădire de birouri, ci un mediu complet de lucru și stil de viață. Ceea ce face ca proiectul nostru de birouri să fie cu adevărat unic în Brașov este ecosistemul în care este integrat. Fiind conectat fizic cu centrul comercial AFI Brașov, chiriașii au acces la 45.000 mp de retail (peste 150 de branduri internaționale și locale, club de fitness, cinema, salon de înfrumusețare, servicii etc.). De asemenea, chiriașii noștri beneficiază de programul de loialitate AFI Club, care oferă reduceri între 10% și 30% la retaileri și serviciile partenere.

AFI Park Brașov 2, aflat în prezent în construcție, va livra o suprafață închirială suplimentară de 12.000 mp (GLA), ridicând suprafața totală a proiectului de birouri AFI Park Brașov la 27.500 mp GLA. Sustenabilitatea este centrală pentru identitatea AFI Park Brașov. Clădirea vizează certificarea LEED Gold, cu economii de energie de peste 20% față de o clădire standard și o reducere de peste 30% a consumului de apă. De asemenea, certificarea LEED Zero Carbon este în curs de obținere, un angajament care poziționează AFI Park Brașov 2 în avangarda dezvoltării imobiliare responsabile din România.



TRANZACTIILE REZIDENTIALE ÎNGHEATĂ, DAR PREȚURILE REFUZĂ SĂ CADĂ

Analiză realizată cu suportul

THE SELLER
PARTNERS

Piața Nouă (NH) a crescut constant în 2025, de la 2.384 Euro/mp în ianuarie la 2.668 Euro/mp în decembrie. Aceasta reprezintă o creștere anuală de aproximativ 11,9%. Piața Veche a avut o creștere mai temperată (de la 1.999 la 2.190 Euro/mp), ceea ce sugerează că cererea se orientează tot mai mult către imobile noi, în ciuda prețului mai ridicat.

Vârful de creștere a fost resimțit în T2, când media generală a sărit cu peste 3% față de începutul anului.

În ceea ce privește casele, Sânpetru este "vedeta" anului 2025. Deși a început cu cel mai mic preț (1.512 Euro/mp în ianuarie), a terminat anul la 1.824 Euro/mp, recuperând masiv terenul față de celelalte zone. Este zona cu cea mai mare rată de apreciere. Stupini și Ghimbav au rămas zone mai scumpe per total, dar au avut o evoluție mai liniară, cu fluctuații mici de la lună la lună, semn al unei piețe care a ajuns la o anumită maturitate/plafonare locală.

EVOLUȚIA PIEȚEI DE APARTAMENTE (PREȚURI MEDII EURO/MP) ÎN 2025

Tabelul de mai jos sintetizează mediile trimestriale pentru piața generală, evidențiind diferența dintre construcțiile noi și cele vechi.

TRIMESTRU	MEDIE NH (NOU)	MEDIE OLD MARKET	MEDIE GENERALĂ	EVOLUȚIE TRIMESTRIALĂ
TRIMESTRUL 1 (T1)	2.457 €	2.031 €	2.186 €	-
TRIMESTRUL 2 (T2)	2.530 €	2.116 €	2.255 €	+3,15%
TRIMESTRUL 3 (T3)	2.586 €	2.157 €	2.300 €	+2,00%
TRIMESTRUL 4 (T4)	2.641 €	2.179 €	2.355 €	+2,39%

ANALIZA PE ZONE (SEGMENTUL CASE - PREȚ MEDIU NH) ÎN 2025

Pentru segmentul de case/vile în zonele limitrofe, evoluția este mai volatilă, dar tot ascendentă:

ZONA	MEDIE T1	MEDIE T2	MEDIE T3	MEDIE T4	EVOLUȚIE ANUALĂ T4 VS. T1
SÂNPETRU	1.550 €	1.690 €	1.749 €	1.797 €	+15,9%
STUPINI	1.874 €	1.811 €	1.953 €	1.951 €	+4,1%
GHIMBAV	1.819 €	1.884 €	1.896 €	1.891 €	+3,9%

Piața rezidențială analizată arată o reziliență mare la creșteri. Nu există trimestre de scădere (negative), ci doar perioade de așezare (cum a fost T3 pentru apartamente). Diferența de preț dintre apartamentele noi și cele vechi s-a mărit pe parcursul anului, ajungând la aproape **480 EURO/MP** în decembrie.

Piața este într-un moment de „îngheț” al volumului (tranzacții mai puține), dar cu prețuri care refuză să scadă. Brașovul anulului 2026 nu mai joacă în liga speculațiilor de apartament. Orașul a intrat într-o fază de consolidare tehnică, unde prețul pe metru pătrat nu mai este dictat doar de cerere și ofertă, ci de noile rigori legislative și de o infrastructură metropolitană care a depășit orice alt oraș din România.

În 2026, media de listare pentru apartamente noi a atins pragul de 2.700 Euro/mp. Ne așteptăm la o stagnare sau creștere ușoară (3-5%), sub rata inflației, ceea ce în termeni reali înseamnă o ieftinire masivă a puterii de cumpărare, nu a prețului de la raft.

Factorii de influență țin de creditare (dobânzile încă mari taie din elanul cumpărătorilor „cu credit”) precum și eficiența energetică (clădirile vechi vor începe să piardă teren accelerat în fața celor noi din cauza costurilor de întreținere).

DE CE PREȚURILE NU VOR SCĂDEA: noua legislație (Legea Nordis) a tăiat oxigenul dezvoltatorilor care operau cu avansuri mari, folosite pentru a finanța alte proiecte în curs. Obligați să caute surse de finanțare externe (credite bancare, fonduri de investiții), dezvoltatorii se confruntă cu dobânzi de dezvoltare. Sistemul bancar, forțat să creeze produse specifice de garantare a avansurilor clienților, percepe comisioane de risc. Toate aceste costuri financiare (2-4% din valoarea proiectului) sunt transferate direct în prețul final, suportat de client. Totodată, implementarea obligatorie a standardelor de eficiență energetică ridicată înseamnă costuri de execuție cu 15-20% mai mari față de acum 5 ani.

Prețul per metru pătrat devine o reflexie a siguranței juridice și a eficienței energetice. Cine vinde „ieftin” în 2026 este, cel mai probabil, un proiect cu risc ridicat de nefinalizare.



Life changing **real estate** brands, made extraordinary by our experience

Strategy

Branding

PR & Communication

Web development

Lead generation programs

Events

Content



Verbio

INTERVIU

RĂZVAN CALIȚA

MANAGING PARTNER,
THE SELLER & PARTNERS



CUM INFLUENȚEAZĂ DEZVOLTAREA ACCENTUATĂ A TURISMULUI DIN BRAȘOV PIAȚA NOILOR APARTAMENTE?

Cererea venită din partea investitorilor (care sunt mai solvabili decât cumpărătorii care achiziționează pentru uz propriu) a pus presiune pe prețuri. Dezvoltatorii știu că un apartament într-o zonă bună poate fi vândut mai scump unui investitor, care calculează randamentul, decât unei familii locale care depinde de un credit ipotecar standard.

Un alt efect este modificarea mix-ului de apartamente. În proiectele noi centrale sau semi-centrale (zona Coresi, Centrul Civic), dezvoltatorii au tendința să proiecteze mai multe studiouri și apartamente cu 2 camere, și mai puține cu 3-4 camere. Motivul? Acestea sunt unitățile ideale pentru regim hotelier (Airbnb/Booking).

Deschiderea Aeroportului Ghimbav a accelerat percepția Brașovului ca destinație accesibilă la nivel internațional. Mulți cumpărători (din București, dar și din străinătate - diaspora sau investitori străini) achiziționează apartamente ca locuință de vacanță, pe care o închiriază în restul timpului.

Din cauza prețurilor ridicate în oraș, dictate de potențialul turistic, mulți brașoveni care cumpără strict pentru locuire sunt împinși spre zonele metropolitane (Sânpetru, Ghimbav, Cristian, Hărman), transformând Brașovul "intramuros" într-un hub comercial și turistic.

VORBIM DE ERA "BRANDED RESIDENCE" ÎN POIANA BRAȘOV?

Modelul "Branded Residences" oferă proprietarului prestigiul unui brand de 5 stele și acces la toate facilitățile hotelului (spa, concierge, room service). Interesul manifestat de marii jucători internaționali confirmă potențialul de creștere pe termen lung al zonei, transformând proprietatea imobiliară într-un produs financiar de lux.

Swissôtel Poiana Brașov este unul dintre cele mai avansate proiecte de acest tip. Proprietarii de apartamente de aici beneficiază de standardele grupului Accor. Este un model de investiție de tip buy-to-let gestionat profesionist, unde designul interior este dictat de standardele mărcii. Deja un brand consacrat pe piața locală, Swissôtel este operat de 1,5 ani, oferind date concrete de performanță care depășesc estimările inițiale.

Investitorii care au achiziționat acest tip de produs beneficiază deja de randamente nete de peste 10% pe an. Această performanță istorică a validat modelul de business în fața investitorilor sceptici, demonstrând că managementul hotelier profesionist sub un brand global este cheia profitabilității în 2026.

Deși situat geografic în Cristian, Radisson Blu Grand Mountain Resort este gândit ca o extensie a experienței de munte. Este un resort integrat care pune accent pe facilități vaste (wellness, restaurante). Amplasarea în Cristian este strategică: acces mai rapid către autostradă și aeroport, evitând traficul de pe drumul Poienii în sezon.

Investitorii preferă modelul „Branded Residences” datorită managementului fără bătaie de cap: hotelul se ocupă de mentenanță, curățenie și închiriere, iar proprietarul primește o cotă parte din profit. Un apartament sub un brand de renume își va păstra valoarea mult mai bine decât un bloc de apartamente anonim. Nu în ultimul rând, aceste unități dispun de o lichiditate mai bună, fiind mai ușor de revândut. În Poiana Brașov, pe acest segment, se estimează randamente de plus 9% pe an, peste media de 4-5% a apartamentelor standard din oraș.

În concluzie, dacă Tractorul este „inima” rezidențială a Brașovului, Poiana Brașov și Calea Poienii sunt „coroana”. Trecerea către branded residences marchează ieșirea Brașovului din zona de turism de masă și intrarea în liga luxului internațional.

Contact:
www.theseller.ro | razvan.calita@theseller.ro



În timp ce stocul de centre comerciale al Brașovului a rămas constant, de aproximativ 140.000 mp (fiind dominat de cele două mari proiecte – Coresi și AFI), atenția investitorilor s-a mutat către proximitate și noile aglomerări urbane.

Centrul comercial Coresi acoperă o suprafață de 63.000 mp GLA și a atins anul trecut 15 milioane de vizitatori anual, datorită activării constante a comunității și programului dedicat aniversării a 10 ani de Coresi, prin festivaluri de muzică, sport și proiecte culturale. Brandul Coresi rămâne unul dintre cele mai apreciate din oraș, ocupând locul 3 în top 100 cele mai iubite branduri brașovene, cu poziții de lider la nivel de awareness și loialitate, conform Nhood.

Următoarea etapă strategică la Coresi este transformarea Hangarului, o structură industrială

istorică, existentă înaintea proiectului actual și parte din identitatea zonei. Abordarea se concentrează pe conservare și transformare, nu pe înlocuire, vizând reactivarea spațiului și integrarea lui ca nou reper urban și punct de conexiune între generații, conform Nhood.

AFI Mall a fost deschis în octombrie 2020, cu o suprafață de 45.000 mp. Găzduiește 150 de magazine și branduri, precum Zara, Levi's, Tommy Hilfiger, Gant, Under Armour, Mango și multe altele. Centrul beneficiază de o terasă de 3.500 mp, care oferă o vedere spre Munții Carpați, fiind dotată cu locuri de joacă, zone de relaxare, cafenele și numeroase restaurante. Centrul comercial beneficiază de o locație strategică, la doar câteva minute de mers pe jos de centrul istoric. Acesta are un trafic lunar de 750.000 de vizitatori, 51% fiind femei.

CHIRII RETAIL, BRAȘOV

CENTRE COMERCIALE / MALL-URI

30 - 40 EUR/mp/lună

SPAȚII STRADALE

10 - 30 EUR/mp/lună

PARCURILE RETAIL

8,5 - 9 EUR/mp/lună

Sursa: iO Partners

Punctul de plecare al anului 2026 este, conform The Seller & Partners, o piață de retail care a atins pragul de maturitate. Marile formate comerciale de tip „one-stop-shop” au acoperit principalele axe de consum ale orașului. Cu un stoc de spații moderne stabilizat, Brașovul nu mai resimte nevoia unor noi giganți comerciali, ci a unei distribuții mai inteligente a punctelor de vânzare existente.

În ciuda gradului ridicat de ocupare, piața nu stagnează. Se anunță o serie de proiecte noi, însă formatul s-a schimbat radical. Dezvoltatorii pariază acum pe Retail Park-uri și Strip Mall-uri – structuri mai flexibile, cu costuri operationale reduse și accesibilitate directă de la nivelul străzii. Aceste unități vin să completeze „golurile” lăsate de marea expansiune din anii trecuți, oferind o alternativă rapidă la sesiunile lungi de cumpărături în mall-uri.

În prezent sunt două astfel de proiecte în lucru. Bartolomeu Retail Park este dezvoltat de Repaco Capital în partea de nord-vest a Brașovului. Parcul de retail urmează să fie inaugurat în perioada următoare și va avea o suprafață închirială de circa 5.500 mp.

Britanicii de la M Core adaugă Brașovul pe harta lor de expansiune printr-un nou proiect la Codlea. Noua investiție vizează ridicarea a trei clădiri pe un teren de 26.436 de mp. Una dintre clădiri ar urma să fie destinată unui supermarket, iar celelalte două unor galerii comerciale. Suprafața construită desfășurată anunțată este de 6.864 mp.

Fiind a doua cea mai vizitată regiune după capitală, Brașovul beneficiază nu doar în sezonul de ski, dar și în fiecare weekend de o zonă extinsă de „catchement area”. Astfel, locațiile centrale au un interes ridicat din partea investitorilor și retailerilor.

City Grill Group, cel mai mare lanț de restaurante cu capital românesc, care a încheiat 2025 cu o cifră de afaceri consolidată de 90 de milioane de Euro a anunțat că va renova celebrul restaurant Cerbul Carpatin. „Grupul investește acolo unde clădirile au poveste și publicul este atras de o experiență greu de replicat într-un alt context sau în altă locație” au explicat oficialii.

Cronologia dezvoltărilor recente arată o direcție clară, spun cei de la The Seller & Partners: unde se construiește rezidențial, urmează retailul. Strategia actuală a investitorilor este targetarea zonelor cu densitate populațională ridicată. Nu se mai caută „vadul” general, ci comunitatea specifică. Proiectele noi sunt amplasate la intersecția fluxurilor de navetă între cartier și centrul de business, transformând retailul într-un serviciu de proximitate esențial.

Privind spre viitor, dinamica sectorului de retail va rămâne strâns legată de dezvoltările urbane medii și mari. Expansiunea zonelor precum Tractorul Nord, Bartolomeu sau noua axă rezidențială din zona Astra-Noua reprezintă catalizatorul pentru următoarea fază de construcții comerciale. Strip mall-ul nu mai este un proiect izolat, ci o componentă obligatorie a mixului urban, validată de necesitatea consumatorului modern de a economisi timp.

În prezent, retailul stradal și parcurile comerciale de proximitate reprezintă cea mai rezilientă clasă de active din Brașov. Într-o piață considerată „acoperită”, supraviețuirea și profitabilitatea depind acum de capacitatea dezvoltatorilor de a citi corect noile hărți rezidențiale ale orașului și de a livra spații comerciale exact acolo unde „se stinge lumina” în noile apartamente.



Cerbul Carpatin



BRAȘOVUL ÎȘI CONSOLIDEAZĂ STATUTUL DE HUB INDUSTRIAL CENTRAL AL ROMÂNIEI

O zonă cunoscută în mod tradițional pentru istoricul său industrial, Brașovul este al patrulea hub la nivel național, după București, Timișoara și Ploiești, cu un stoc total de aproximativ 480.000 mp, fiind zona centrală de interes a țării.

Conform iO Partners, chiriile pentru spațiile industriale și logistice de clasă A din Brașov variază între 4,1 și 4,5 Euro pe mp pe lună, în funcție de suprafețe și durată contractului. Marii chiriași de spații industriale din Brașov reflectă profilul industrial al zonei. Astfel, industria auto (piese auto) reprezintă aproximativ 50% din cererea multianuală, fiind urmată de producția ușoară (22%), sectorul logistic (15%) și de retail & bunuri de larg consum (6%).

Marii investitori sunt prezenți la nivel local și se extind. VGP are în lucru o nouă hală de 35.000 mp. CTP are în curs de dezvoltare două parcuri industriale în Brașov: CTPark Brașov și CTPark Brașov West. Totodată, M Core va dezvolta aici primul său proiect industrial din România, cu o suprafață de 16.000 mp. Acesta va fi un proiect în interiorul orașului (în city logistics), împărțit pe module mici.

Brașovul traversează o etapă de expansiune organică, susținută de marii jucători internaționali, de o re poziționare a forței de muncă la nivel național și de o planificare urbană ce pune în echilibru producția cu rezidențialul, conform The Seller & Partners.

Interesul marilor jucători internaționali pentru terenuri cu destinație industrială rămâne la cote ridicate, cu un focus clar pe axa de Nord-Vest. Triunghiul strategic format din Cristian, Râșnov și Ghimbav continuă să atragă grosul investițiilor, însă presiunea dezvoltării se mută vizibil spre zona metropolitană extinsă. În 2026 atenția se mută strategic către Codlea. Poziționarea sa devine un avantaj competitiv imbatabil: proximitatea imediată față de Aeroportul Internațional Brașov și conexiunea directă cu viitoarele noduri rutiere ale autostrăzilor spre Sibiu (A13) și spre Moldova.

INTERVIU

DANA BORDEI

COUNTRY MANAGER,
VGP ROMÂNIA



**BRAȘOVUL ESTE O
DESTINAȚIE TRADIȚIONALĂ
PENTRU PRODUCȚIE.**

CARE AU FOST PROVOCĂRILE DIN ULTIMUL AN ȘI UNDE SE AFLĂ OPORTUNITĂȚILE DE CREȘTERE VIITOARE?

În ultimul an, piața a fost modelată de câteva presiuni convergente: costuri de finanțare mai mari, o sensibilitate continuă față de bugetele de construcție și amenajare, și chiriași mai prudenți în ceea ce privește extinderile, preferând să nu se angajeze timpuriu. În același timp, ocupanții au ridicat ștacheta privind performanța energetică și predictibilitatea costurilor de operare, ceea ce a mutat discuțiile de la simpla chirie către costul total de ocupare și certificatele de sustenabilitate.

Ceea ce înseamnă acest lucru, de fapt, este că proiectele care pot oferi specificații moderne, eficiență energetică și flexibilitate în dimensionarea unităților au continuat să atragă cerere.

Privind spre viitor, oportunitatea de creștere a Brașovului constă în rolul său de hub central al României, atât pentru operațiuni adiacente producției, cât și pentru distribuția regională.

Vedem cerere în special din partea:

- **Lanturilor de aprovizionare auto și industriale** (inclusiv furnizori și asamblare ușoară)
- **3PL (logistică terță parte) și logistică contractuală** care deservesc Transilvania și acoperirea națională
- **Distribuției farmaceutice și de sănătate**
- **Companiilor care caută amprente de tip „nearshoring”** mai reziliente, cu acces bun la forța de muncă și infrastructură fiabilă.

VGP s-a concentrat, de asemenea, pe diferențierea bazată pe sustenabilitate, care devine tot mai mult un factor decisiv pentru chiriașii internaționali.

CARE ESTE STADIUL ACTUAL AL PARCULUI VGP ȘI CINE SUNT PRINCIPALII CHIRIAȘI?

VGP Park Brașov găzduiește deja un portofoliu impresionant de chiriași dintr-o gamă largă de industrii, precum auto, farmaceutică, distribuție și producție, evidențiind versatilitatea și atractivitatea parcului.

Printre aceștia se numără nume cunoscute precum Inter Cars, Autoliv, RETURO, DB Schenker, Miele Tehnica, Fildas și alții. Acești chiriași apreciază locația strategică și facilitățile de ultimă generație, precum și angajamentul VGP față de calitate și sustenabilitate, factori cheie în alegerea acestui partener.

Dezvoltat pe o suprafață impresionantă de aproximativ 360.000 mp, parcul logistic este proiectat să răspundă cerințelor actuale și viitoare ale pieței, oferind un potențial total de 180.000 mp.



PIPELINE PUTERNIC DE DEZVOLTARE HOTELIERĂ ÎN CIUDA SCĂDERII NUMĂRULUI DE TURIȘTI ÎN 2025

Brașovul se conturează tot mai mult ca un pol major de atracție, datorită combinației sale unice de dezvoltare economică, oportunități turistice și o calitate ridicată a vieții. Destinația beneficiază de o infrastructură modernizată, acces facil către marile orașe și un peisaj care îmbină armonios istoria și frumusețile naturale.

Brașovul nu este doar în top 3 destinații la nivel național, dar a fost o prezentă constantă în marile ghiduri turistice internaționale în ultimii ani.

- **National Geographic – „Best of the World 2025”** (Brașovul a fost inclus în lista exclusivă a celor 25 de destinații imperative de vizitat în 2025. Publicația l-a descris drept „poarta de acces către Transilvania”, lăudând mixul de istorie medievală, păduri antice și accesibilitatea oferită de noul aeroport internațional.).

- **CNN Travel – Destinații de top pentru 2025** (CNN a inclus România pe lista destinațiilor recomandate pentru 2025, numind Brașovul unul dintre punctele centrale ale „experienței transilvănene”. Jurnaliștii americani l-au prezentat ca o alternativă autentică și mai puțin aglomerată la destinațiile clasice din Europa de Vest.)

În prezent, capacitatea hotelieră din municipiul Brașov a înregistrat o creștere de 4,7% în 2025 față de 2024, evoluând de la 47 de hoteluri (2.427 de camere) în 2024, la 50 de hoteluri (2.542 de camere) în 2025. Cea mai mare creștere în 2025 comparativ cu 2024, de 21,4%, a fost raportată la categoria apartamentelor și unităților de închiriat, de la 2.081 de unități în 2024, la 2.527 de unități în 2025, conform datelor Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului & Turismului, analizate de Est Hospitality.

CAPACITATEA HOTELIERĂ ÎN ORAȘUL BRAȘOV

	2024	2025	2025 vs 2024
Camere de hotel 1-5 stele	2427	2542	4.7%
Apartamente de închiriat	2081	2527	21.4%

În ceea ce privește turiștii, cifrele pentru 2025 sunt în scădere atât față de anul anterior, cât și față de anul pre-pandemic. În 2025, județul s-a clasat pe locul 3 național, cu aproape 1,39 milioane de vizitatori și 2,62 milioane de înnoptări. Performanța solidă în prima jumătate a anului a fost urmată de o ușoară decelerare în semestrul 2, tendință observată în toată zona montană.

În 2025, numărul sosirilor și al înnoptărilor turistice se situează în continuare sub nivelurile din 2019 și este mai scăzut decât în 2024. Comparativ cu anul 2024, piața hotelieră a înregistrat o scădere de aproximativ 4%. Sosirile și înnoptările în apartamentele de închiriat au rămas relativ stabile în 2025 față de 2024.

TURISMUL ÎN BRAȘOV	2019	2024	2025	2025 vs 2019	2025 vs 2024
Sosiri în hoteluri	517.641	489.529	470.637	-9.1%	-3.9%
Sosiri în ap. de închiriat	N/A	116.794	114.954	-	1.6%

TURISMUL ÎN BRAȘOV	2019	2024	2025	2025 vs 2019	2025 vs 2024
Înnoptări în hoteluri	1.002.192	900.733	868.730	-13.3%	-3.6%
Înnoptări în ap. de închiriat	N/A	211.790	215.011	-	1.5%

Sursa: Est Hospitality, pe baza informațiilor de la INS

Interesul brandurilor internaționale rămâne ridicat, cele mai așteptate intrări fiind cele de cinci stele de la Hyatt (fostul ARO Palace) și Kempinski cu o noua dezvoltare din Poiana Brașov.

NUME BRAND HOTEL	CAT.	CAMERE	OPERATOR	DESCHIDERE
HILTON GARDEN INN	4*	130	HILTON	2026
RADISSON BLU GRAND MOUNTAIN RESORT CRISTIAN	5*	20 & 46 VILE	RADISSON	2026
IBIS STYLES	3*	126	ACCOR	2027
MERCURE BRAȘOV CENTER	4*	180	ACCOR	2027
HYATT REGENCY	5*	189	HYATT	2028
KEMPINSKI POIANA BRAȘOV	5*	120	KEMPINSKI	2028
TOTAL		811		

“ANUL ACESTA VA MARCA DESCHIDEREA HILTON GARDEN INN 4*, CEL DE-AL TREILEA HOTEL AFILIAT UNUI LANȚ INTERNAȚIONAL. BRAȘOVUL VA AVEA PRIMUL HOTEL DE TREI STELE AFILIAT UNUI BRAND INTERNAȚIONAL ÎN 2027. TOTODATĂ, ÎN 2026 NUMĂRUL APARTAMENTELOR DE ÎNCHIRIAT VA DEPĂȘI CAPACITATEA HOTELIERĂ DIN BRAȘOV”

MIRCEA DRAGHICI, MANAGING PARTNER, EST HOSPITALITY



LISTĂ MEMBRII RPC

Membrii Strategici

AFI ROMANIA
CPI PROPERTY GROUP ROMANIA
HAGAG DEVELOPMENT EUROPE
ONE UNITED PROPERTIES

Membrii Corporate

AKCENT DEVELOPMENT
HILS DEVELOPMENT
IULIUS COMPANY
THETA FURNITURE & MORE
TRIMO
THE ONE
VASTINT

Membrii Business

4BIZ PROPERTIES
ALPHA REAL ESTATE
BHB PROPERTIES
BL ASSOCIATES
BUILDGREEN
CHARGER.RO
CONCEPT STRUCTURE
CORDIA ROMANIA
DELTA STUDIO
ELDRIVE
FILIP & COMPANY
FORTIM TRUSTED ADVISORS
GENESIS PROPERTY

GTC
HERCESA
HITCH & MOSHER
IMPACT DEVELOPMENT
IMRA REAL ESTATE
INNO INVESTMENTS
IO PARTNERS
INTERO PROPERTY DEVELOPMENT
KAUFLAND ROMANIA
KNAUF ROMANIA
KONE
LION'S HEAD
LOGICOR
MEDARU ARCHITECTS
MEDCITY
META ESTATE TRUST
REVETAS
RUSTLER
SAMSUNG CLIMATE SOLUTIONS
SCHONHERR
SEMA
VERBIO
VGP
VITALIS CONSULTING
VOLKEL REAL ESTATE
WEMAT
WEST GROUP
WOLF THEISS

Parteneri

AFP (Asociația pentru protecția împotriva incendiilor)
ANIS (Asociația patronală a industriei de software și servicii)
ARILOG (Asociația română de logistică)
IMOBILIARE.RO

REAL ESTATE ACADEMY



Romania's first
private real estate
education program.

Seventh Edition,
September 2026 - May 2027

For more info on lectors,
registration and costs, contact
bucharest@brec.ro +40730011270

BREC Academy brings together several
of the top performers in the private sector,
for a 12 modules marathon:

1. Sustainable mixed-use development
2. Residential development
3. Office buildings & business parks
4. Retail: malls & retail parks
5. Logistics & industrial development
6. Hotels
7. Capital Markets
8. Project Management
9. Asset Management
10. Real estate finance
11. Legal real estate
12. Marketing & communication



ROMANIA PROPERTY CLUB

www.rpc.ro

ONE TOWER
CALEA FLOREASCA 159
ETAJ 6, BUCUREȘTI

+40 730 011 270
contact@rpc.ro

TOATE DREPTURILE REZERVATE RPC ©2026